

〈抹茶的美學〉問題與討論

臭豆腐

→香？臭？

吃蚯蚓？螞蟻？蟋蟀？

我會主動找地方戲曲來聽？

感官的意義

- * 喝茶在臺北是獨立的東西，在日本不是，茶的美學滲透到日本所有的**視覺文化**，包括建築和自然的欣賞。**不喝茶，你永遠不能知道日本**
- * 而日本傳統似乎也偏向**視覺美**的講求，像插花、能劇、園林，甚至文學到日本料理幾乎全講究精確的**視覺美**
 - 喝茶是**味覺**？是「味覺 + X」？
 - 媽媽的味道 = 味道 + X

味覺

在日本留了一些時日，喝到的日本茶無非是青茶或麥茶，
能高明到那裡去呢？

→有判斷價值高下的意味

* 我飲了一口，細細地用味蕾品著抹茶，發現這神奇的翠綠汁液苦而清涼，有若薄荷，似有令人輕冽的力量，和中國茶之芳香有勁大為不同

→偏向於客觀的感受描寫

口味有沒有高下之別？

→有沒有「冠軍」茶？(參附錄一)

味覺 + X

- * 這喝茶的處所日語叫Sukiya，翻成中文叫「茶室」，對西方人來講就複雜一些，英文把它翻成Abode of Fancy(幻想之居)，Abode of Vacancy(空之居)，或者Abode of Unsymmetrical(不稱之居)，光看這幾個字，讓我赫然覺得這茶室不是簡單的地方
- * 在傳統上，茶室是和平之地，是放鬆歇息的地方，什麼東西都應放下，西方人叫它「空之居」、「幻想之居」是頗有道理
- * X = 文化賦與場所的性質

茶室在園林中

- * 日本的園林雖小，可是在那樣小的空間所創造的清淨之力是非常驚人的，幾乎使任何高聲談笑的人都要突然失聲不敢喧嘩。
- * X=園林的意義
- * 園林有何意義？(參附錄二)
→景觀圖(見下)

園林一角(1/4)



園林一角 (2/4)



耦園東園之折橋

<http://www.wretch.cc/blog/ixionwheels2/12504638>

園林一角 (3/4)



園林一角 (4/4)



與誰同坐軒

<http://pointchi.spaces.live.com/blog/cns!4D8751AD8BB71A16!4259.entry>

茶室本身的意義

- 你別小看了這茶室，通常蓋一間好的茶室所花費的**金錢和心血**勝過一個大樓。
- 因為，蓋茶室的木匠往往是最好的木匠，他對**材料**的挑選，和**手工**的精細都必須達到完美的地步，而且他必須是個**藝術家**，對**整體的美**要有好的認識。以茶室來說，所有的色彩和設計都**不應該重複**，如果有一盆真花，就不能用有畫花的畫，如果都有黑釉的杯子，就不能放在黑色的漆盤上；甚至做每根柱子都不能使它單調，要利用視覺的誘引，使人**沉靜而不失樂趣**；或者一個花瓶擺著也是學問，通常不應該擺在中央，是對等空間失去變化……
- X = 藝術之美

喝茶時的心境

- * 朋友說，這就是「抹茶」了，喝時要兩手捧碗，端坐莊嚴，心情要如在廟裡燒香，是嚴肅的，也是放鬆的。

* X = 既嚴肅又放鬆的心境

喝茶的過程（茶道）

* 過去茶道所定下的規矩有上百種，如何倒茶、如何插花、如何拿杓子、拿茶箱、茶碗都有規定，不是專業的人是搞不清楚的，因此在京都有「抹茶大學」專門訓練茶道人才，訓練出來的人幾乎都是藝術家了。

* X=專門的「茶道」

X→歸結為傳統的出世文化 (1/2)

- * 不論中日的茶道，講的都是平靜和自然的趣味
- * 日本茶道的規模是十六世紀時茶道宗師利休所創，曾有人問他茶道是否有神秘之處。他說：「把炭放進爐子，等水開到適當程度，加上茶葉使其產生適當的味道。按照花的生長情形，把花插到瓶子裡，在夏天時使人想到清爽；冬天使人想到溫暖。除此之外，茶一無所有，沒有別的秘密。」這不正是我們中國人的「平常心是道」嗎？

X→歸結為傳統的出世文化 (2/2)

- 最先的傳說是說在西元前五世紀時，**老子**的一位信徒發現了茶，在函谷關口第一次奉茶給**老子**，把茶想成是「長生不老藥」。
- 普遍為日本人熟知的傳說，是**禪宗**初祖達摩從天竺東來後，為了尋找無上正覺，在少林寺面壁九年，由於疲勞過度，眼睛張不開，索性把眼皮撕下來丟在地上，不久，在達摩丟棄眼皮的地方長出一棵葉子又綠又亮的矮樹。
- 日本茶室大小通常是四蓆半大，這個大小是受到《**維摩經**》的一段話影響而決定的

品茶＝融入傳統文化

- 日本的茶道和禪有極為深厚的關係，過去，日本偉大的茶師都是修習禪宗的，並且以禪宗的精神用到實際生活形成茶道——就是自然的、山林的、野趣的、寧靜的、純淨的、平常的精神。

- * 南朝詩人王籍〈入若耶溪詩〉名句：

蟬噪林逾靜，鳥鳴山更幽

為何愈吵愈安靜？

→山林的文化約定性意義(參附錄二)

對立與統一 (1/3)

- 日本茶道走到最後有兩個要素，一個是微鏽、一個是樸拙，都深深影響了日本的美學觀，日本的金器、銀器、陶瓷、漆器、甚至大到庭園、建築都追求這樣的趣味。說到日本傳統的事物，好像從來沒有追求明亮光燦的東西，唯一的例外，大概是武士的刀鋒吧！
- 日本美學追求到最後，是精密而分化，像是京都最有名的苔寺「西方寺」，在五千三百七十坪的面積上，竟種滿了一百二十種青苔，其變化之繁複，差別之細膩，真是達到了人類視覺感官的極致——細想起來，那一百二十種的青苔的變化，不正是抹茶上翡翠色泡沫的放大照片嗎？

對立與統一 (2/3)

人為 ≠ 自然

→ 以人為形成自然

對立與統一 (3/3)

* 駢文(附錄三)

→ 簡潔卻繁複

* 晚遊六橋待月記(附錄四)

→ 黯淡卻變化豐富

味覺與意義

* 我們坐在「茶室」裡享受著深深的**安靜**，想到**文化的變遷與流轉**，說不定我們捧碗而飲正是**唐朝**。不管它是日本的，或中國的，它確乎能使人有**優美的感動**，甚至能聽到**花徑青石上響過來的足聲**，好像來自遙遠的海邊，而來的那人**羽扇綸巾、青衫藍帶**，正是**盛唐衣袂飄飄的文士**——呀！我竟為自己這樣美的想像而**驚醒過來**，而我的朋友**雙眼深閉**，彷彿入定。

〈南方的海〉、〈抹茶的美學〉比較

* 感官的個人意義

排除文化對生命的解說、限制，**個人直接面對生命經驗時活生生的感受**

不斷排除群體文化因素→只對自己有意義

* 感官的文化意義

喚起文化意涵，使感官越過個人侷限，**擴大個人至淵遠流長的文化傳統**

不斷加入傳統文化因素→繁瑣至令人生畏

當代的廣告操作

Pollster波仕特線上市調：茶類廣告印象 純喫茶排名第一
發布時間：2009年6月13日

- * 現代人健康意識抬頭，喝茶飲料除了解渴之外，是喝健康，還是喝流行？……
- * 近期播放的茶品飲料廣告，我們分別找出九個品牌，調查出消費者對哪個茶品廣告印象最深。根據波仕特線上市調網(<http://www.pollster.com.tw>)調查資料顯示，純喫茶占有18%的深度印象，雀巢檸檬茶有16%，每朝健康茶與古道油切綠茶則各占有15%，再來是御茶園占有14%，而開喜烏龍茶與黑松花茶各有8%，生活泡沫系列與愛之味分解茶都只占極少數。……
- * 純喫茶……「暢快新鮮事，清爽純喫茶，Try it!」的品牌主張，鼓勵年輕人抱持積極樂觀的態度，勇於體驗新鮮事物，建立了純喫茶嘗鮮啟動者與暢快清爽口感的品牌印象，讓「Try it! 純喫茶」融入年輕人的生活中。雀巢檸檬茶也以年輕族群夏日解渴為主打，並主張精選上等茶葉與天然檸檬製成，炎炎夏日來一杯就可清涼解暑。每朝健康茶與古道油切綠茶都是以「效果」為訴求點，針對女性減脂族群或是男性吃過油的餐點而特別設計，因此在女性的廣告印象中也大幅提升！雀巢檸檬茶與御茶園的部分，品牌形象給消費者的感覺就是不分男女，最平易近人的飲料。……

茶 ↔ 傳統文化

* 味覺 + X

X = 年輕人偏好 (俊男、美女、玩樂.....)

例：

- * 爽健美茶【追逐篇】
- * 茶裏王-阿里山烏龍茶【好茶之旅】
- * 統一純喫茶【日出篇】
- * 統一純喫茶【熱血單車環島篇】

附錄一

身體

顏學誠

http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/53/journal_park411.htm

(有關茶葉比賽的一個解說)

附錄二

古典文化符號化及其設計應用 ——以文人園林設計為略說

設計教育學報 第1卷 第4期 pp. 57-64, November 2010.

附錄三

唐·駱賓王〈討武曌檄〉

霍子孟之不作，朱虛侯之已亡。鷲啄皇孫，知漢祚之將盡；
龍漦帝后，識夏廷之遽衰。

語譯：

西漢廢昏立明以安王室的霍子孟，已不再出現，除諸呂外戚以保劉氏天下的朱虛侯，也已不見。漢成帝皇后趙飛燕殺戮皇子，可知漢朝即將滅亡；龍涎生出褒姒而為皇后，可知西周即將衰亡。

附錄四

明·袁宏道〈晚遊六橋待月記〉

西湖最盛，為春為月。一日之盛，為朝煙，為夕嵐。

今歲春雪甚盛，梅花為寒所勒，與杏桃相次開發，尤為奇觀。石簣數為余言：「傅金吾園中梅，張功甫玉照堂故物也，急往觀之。」余時為桃花所戀，竟不忍去湖上。

由斷橋至蘇隄一帶，綠煙紅霧，瀰漫二十餘里。歌吹為風，粉汗為雨，羅紈之盛，多於隄畔之草。豔冶極矣！

然杭人遊湖，止午、未、申三時。其實湖光染翠之工，山嵐設色之妙，皆在朝日始出，夕舂未下，始極其濃媚。

月景尤不可言，花態柳情，山容水意，別是一種趣味。此樂留與山僧遊客受用，安可為俗士道哉！

〈晚遊六橋待月記〉語譯

西湖景色最美的時刻，是春天和有月亮的夜晚。一天當中最美的時刻，是早晨朦朧的煙霧，和傍晚夕照下的山嵐。

- * 今年春天雪下得特別大，梅花被寒氣抑制，和杏花、桃花相繼開放，景觀尤其美妙。石簣屢次告訴我：「傅金吾園中的梅花，是張功甫玉照堂中原有的古梅，應該趕快去觀賞！」我當時被桃花所迷戀，竟捨不得離開湖面上。
- * 從斷橋到蘇隄一帶，楊柳如綠煙，桃花似紅霧，綿延二十多華里。遊人的歌聲和著吹奏聲隨風飄盪，仕女們揮汗成雨。穿著羅紈華服的遊人多過隄邊的青草。西湖的景物實在艷麗極了。
- * 然而杭州人遊西湖，僅只在上午十一點到下午五點這三個時辰。其實湖面倒映綠樹的精巧，山氣呈現色彩的美妙，都是在早晨太陽剛升起，傍晚夕陽尚未落下時，才是最為濃盛嫵媚。
- * 月光下的美麗景色更是無法形容，桃花的嬌態，楊柳的柔情、山巒的姿容，流水的意趣，特別另有一種趣味。這種樂趣只能留給山裡的僧人和懂得欣賞的遊客去享用，又怎能向一般庸俗的人說明呢！

<http://ananedu.com/chinese/reading/31.html>

(安安免費教育網)